

## POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE

(Application Facebook « La pinte à Fondue 2016 »)

1. Application/Editeur: La S.A.R.L. Switzerland Cheese Marketing France (SCM), au capital de 8 000 € dont le siège social est situé au 38, rue des Blancs Manteaux, 75004 Paris, immatriculée au Registre du Commerce sous le numéro RCS Paris B 422 496 018 (ci après dénommée l'«Organisateur ») organise un jeu gratuit sans obligation d'achat intitulé « La pinte à Fondue 2016 » (ciaprès dénommée « le Jeu»).

2. Objet: L'organisateur est très sensibles à la protection des données à caractère personnel concernant les utilisateurs de l'Application. Les présentes conditions s'appliquent uniquement aux données collectées et traitées par l'organisateur et/ou leurs prestataires agissant pour leur compte. Il est donc de votre responsabilité de prendre connaissance des conditions d'utilisation et de la politique de conservation et protection des données personnelles propres au réseau social Facebook auquel vous êtes inscrit.

3. Autorisation de l'Application/Données personnelles: Pour accéder à l'Application, vous devez préalablement créer votre compte sur Facebook.com (ciaprès le « Compte ») et autoriser l'Application dans la boîte de dialogue prévue à cet effet, qui s'affiche à l'écran sous la forme de popup. Toute connexion ultérieure à votre Compte à l'aide de vos identifiants personnels (l'adresse électronique et le mot de passe), entraîne automatiquement l'accès à l'Application si vous l'avez préalablement autorisée. Il est rappelé ici que vous devez assurer la confidentialité de vos identifiants personnels. En cas de perte du mot de passe, vous devez suivre la procédure proposée pour se connecter au Compte, disponible sur la page d'accueil de Facebook.com et cliquer sur la rubrique « mot de passe oublié? ». En validant la requête d'autorisation de l'Application (« demande de permission »), vous consentez à ce que l'organisateur et/ou leurs prestataires accèdent aux informations de base de votre Compte, à savoir le nom, la photo du profil, le sexe, les réseaux, les identifiants d'utilisateur, la liste d'amis et d'autres informations que vous avez communiquées sur le site. Vous êtes informé que les données à caractère personnel vous concernant collectées et traitées par l'organisateur et/ou par leurs prestataires sont nécessaires d'une part pour tenir à jour nos statistiques utilisateurs et d'autre part à améliorer notre service clients. En application de la loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'opposition (art. 26 de la loi), d'accès (art. 34 à 38 de la loi), de rectification et de suppression (art. 36 de la loi) des données vous concernant. Vous pouvez exercer vos droits précités par voie postale, en écrivant à : Switzerland Cheese Marketing France 38, rue des Blancs Manteaux, 75004 Paris.

4. Protection des mineurs : Si vous pensez que l'organisateur détient des informations concernant un mineur de moins de 13 ans, n'hésitez pas à nous le notifier aux adresses susvisées et nous nous engageons à supprimer de telles données dans les plus brefs délais. Les personnes âgées de 13 à 18 ans doivent informer leurs parents (ou titulaires de l'autorité parentale ou tuteurs légaux) et recueillir leur accord, avant la communication de toute information les concernant.

5. Modification: L'organisateur se réserve la possibilité de mettre à jour sa politique de confidentialité. L'organisateur s'engage à vous informer de tout changement des présentes par tout moyen de son choix.